

Ciclo CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Módulo PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
---	--

### ESQUEMA GENERAL.

#### Posibles modalidades:

a.- Proyecto de una empresa que realice y/o gestione transporte de mercancías y realización de una operación de transporte de mercancías.

b.- Proyecto de una empresa que realice y/o gestione transporte de viajeros y realización de una operación de transporte de viajeros.

c.- Proyecto de una empresa almacenista y realización de una operación de aprovisionamiento y/o suministro de mercancías.

El alumnado deberá **adaptar este esquema general a las peculiaridades** de cada operación.

- 1) Portada. - Proyecto CFGS Transporte y Logística
  - a) Curso 2.02X/2X
  - b) Nombre del proyecto.
  - c) Nombre completo de las persona autoras, con declaración asumiendo la responsabilidad de la originalidad del documento presentado, indicando los epígrafes de autoría de cada una.
- 2) Índice del proyecto.
- 3) Introducción.
  - a) Definición del proyecto. Breve introducción al contenido del Proyecto, especificando la situación de partida de la empresa, los servicios que ofrece y la conveniencia de la empresa de acuerdo a las tendencias del sector.
  - b) Componentes de equipo y asignación de roles.
  - c) Planificación de la coordinación entre miembros y entrega del proyecto.

#### FASE I: EMPRESA

- 4) Descripción de la empresa.
  - a) Misión y visión.
  - b) Actividad de la empresa, ubicación y su papel en el sector de la logística y el transporte.
  - c) Cartera de servicios.
  - d) Mercado/s en el/los que opera.
  - e) Público objetivo.
  - f) Recursos humanos. Organigrama de la empresa. Relación funcional entre departamentos.
  - g) La cultura de la empresa: imagen corporativa.
- 5) Marketing y comercialización.
  - a) Análisis de situación. Análisis de la realidad local, de la oferta empresarial del sector en la zona y del contexto en el que se desarrolla la empresa proyectada. Análisis de la competencia.
  - b) Identificación de clientes y sus necesidades. Identificación de proveedores.

Ciclo CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Módulo PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
---	--

- c) Definición de políticas de marketing a llevar a cabo. Política de productos y servicios. Política de precios: elementos constitutivos del precio de venta. Políticas de distribución: canales de distribución y red comercial. Políticas de comunicación y promoción: publicidad, merchandising, redes sociales, descuentos, etc.
  - d) Programación de calendario, presupuesto y control de las políticas de marketing a llevar a cabo.
  - e) Planificación de las ventas. Definición de los planes de ventas, objetivos y equipo de ventas. Organización de la cartera de clientes.
  - f) Programación de la negociación con los clientes. Técnicas llevadas a cabo. Planificación del proceso negociador con cada cliente.
  - g) Definición de las relaciones con los clientes y usuarios, según parámetros de calidad establecidos
  - h) Resolución de las reclamaciones de clientes y usuarios, según normativa vigente y teniendo en cuenta las responsabilidades de las partes.
- 6) Plan económico-financiero:
- a) Establecimiento de la forma jurídica de la empresa (justificando su elección) y descripción de los trámites necesarios para su constitución.
  - b) Planificación de inversiones necesarias.
  - c) Plan de financiación. Establecimiento de las fuentes de financiación. Financiación a corto y largo plazo. Búsqueda de subvenciones oficiales y ayudas financieras a la actividad de la empresa.
  - d) Previsión de ingresos y gastos.
  - e) Gestión contable con balance inicial, diario, regularización, liquidación de impuestos, asiento de cierre, balance final. Redacción del modelo oficial de cuenta de pérdidas y ganancias para comprobar la viabilidad económica de la operación (rentabilidad). Debe incluirse un análisis de la situación patrimonial y financiera a través del estudio de los ratios.
- 7) El proceso de prestación del servicio  
EMPRESA DE TRANSPORTE:
- a) Determinación y selección de la flota necesaria para la empresa.
  - b) Definición de planes de mantenimiento de la flota: revisiones, ITV, medidas para luchar contra contaminación, etc.
  - c) Determinación de los requisitos de la empresa y el personal: autorizaciones, número de trabajadores necesarios, permisos, certificados, formación requerida, cualificación inicial, formación continua, contratos laborales, etc.
  - d) Identificación y contratación de seguros necesarios: coberturas, pólizas, costes, procedimiento de gestión de siniestros, etc.
  - e) Gestión de la flota: establecimiento de un sistema informático de seguimiento de los vehículos.
  - f) Programación de rutas: elección de itinerarios, restricciones, uso de nuevas tecnologías, etc.
  - g) Previsión de necesidades de aprovisionamiento. Argumentar la logística de aprovisionamiento y de distribución explicitando la búsqueda y selección de proveedores.
  - h) Uso de aplicaciones informáticas para gestionar la cadena de suministro:
    - i) Uso de sistemas integrados de gestión (ERP) y de sistemas de identificación por radiofrecuencia (RFID).
    - ii) Uso de tecnología B2B: Sistemas e-business, para el procesamiento de órdenes en la entrega de productos/ servicios a lo largo de la cadena de suministro.
    - iii) Uso de sistemas de previsión de demanda: que permitan ofrecer la cantidad de productos/servicios que eviten roturas de stock.
    - iv) Uso de Sistemas de Gestión de Almacenes (SGA): diseño de almacenes y externalización selectiva de algunas funciones de almacenaje.
    - v) Uso de sistemas de identificación por radiofrecuencia (RFID): para mejorar la visibilidad en la cadena, control de inventario y reducción de tiempos de totalización de inventarios, trazabilidad de la mercancía, prácticas de justo a tiempo

Ciclo CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Módulo PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
---	--

- (Just In Time), seguridad antirrobo o para el seguimiento y localización de transportes.
- vi) Uso de códigos de barra: paulatinamente reemplazado por sistemas RFID.
  - vii) Uso de sistemas de comunicación electrónica con proveedores para establecer relaciones colaborativas: compartir información para estimar la previsión de la demanda, coordinar emisión y entrega de pedidos, etc.
  - viii) Uso de tecnología Wireless o manos libres para la gestión de almacenes: para preparación de pedidos, gestión de inventarios, cambios de pedidos, etc.
  - i) Prácticas de optimización de la gestión del transporte y la distribución para mejorar la competitividad (bajar costes y mejorar el servicio):
    - i) Uso de Crossdocking.
    - ii) Uso de transporte multimodal.
    - iii) Uso de Grupaje.
    - iv) Externalización del servicio transporte.
    - v) Logística inversa: gestión de productos, gestión de envases y embalajes.
  - j) Gestión de la calidad: Normativa, procedimientos, ámbitos.

#### EMPRESA ALMACENISTA:

- a) Determinación del régimen / regímenes de almacenamiento y tipos de sistemas de almacenaje establecidos en la empresa.
- b) Determinación de los requisitos de la empresa y el personal: autorizaciones, número de trabajadores necesarios, permisos, certificados, formación requerida, cualificación inicial, formación continua, contratos laborales, etc.
- c) Establecimiento del proceso logístico del almacenaje: flujos, administración, recepción, expedición, almacenaje, movimientos, picking, cross docking, seguimiento de la mercancía, sistemas de seguridad, etc.
- d) Diseño de la planta del almacén con optimización del espacio.
- e) Determinación y selección de las unidades de carga y medios de manipulación necesarios para la empresa.
- f) Gestión de stocks.
- k) Previsión de necesidades de aprovisionamiento. Argumentar la logística de aprovisionamiento y de distribución explicitando la búsqueda y selección de proveedores.
- h) Determinación de los costes: del espacio, instalaciones, manipulación, etc. Estructura de costes: Costes fijos y variables, Costes directos e indirectos Establecimiento del coste por hora y por servicio. Fijación de precios y rentabilidad.
- l) Uso de aplicaciones informáticas para gestionar la cadena de suministro:
  - i) Uso de sistemas integrados de gestión (ERP) y de sistemas de identificación por radiofrecuencia (RFID).
  - ii) Uso de tecnología B2B: Sistemas e-business, para el procesamiento de órdenes en la entrega de productos/ servicios a lo largo de la cadena de suministro.
  - iii) Uso de sistemas de previsión de demanda: que permitan ofrecer la cantidad de productos/servicios que eviten roturas de stock.
  - iv) Uso de Sistemas de Gestión de Almacenes (SGA): diseño de almacenes y externalización selectiva de algunas funciones de almacenaje.
  - v) Uso de sistemas de identificación por radiofrecuencia (RFID): para mejorar la visibilidad en la cadena, control de inventario y reducción de tiempos de totalización de inventarios, trazabilidad de la mercancía, prácticas de justo a tiempo (Just In Time), seguridad antirrobo o para el seguimiento y localización de transportes.
  - vi) Uso de códigos de barra: paulatinamente reemplazado por sistemas RFID.
  - vii) Uso de sistemas de comunicación electrónica con proveedores para establecer relaciones colaborativas: compartir información para estimar la previsión de la demanda, coordinar emisión y entrega de pedidos, etc.
  - viii) Uso de tecnología Wireless o manos libres para la gestión de almacenes: para preparación de pedidos, gestión de inventarios, cambios de pedidos, etc.
- m) Prácticas de optimización de la gestión del transporte y la distribución para mejorar la competitividad (bajar costes y mejorar el servicio):

Ciclo CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Módulo PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
---	--

- i) Uso de Crossdocking.
- ii) Uso de transporte multimodal.
- iii) Uso de Grupaje.
- iv) Externalización del servicio transporte.
- v) Logística inversa: gestión de productos, gestión de envases y embalajes.
- n) Gestión de la calidad: Normativa, procedimientos, ámbitos.

## FASE II: OPERACIÓN DE TRANSPORTE, APROVISIONAMIENTO o SUMINISTRO

- 8) Realización de una operación de transporte, aprovisionamiento o suministro (I)
  - a) Descripción de la operación, secuenciando las distintas operaciones y documentos congruentemente en fecha y forma (órdenes de carga, hojas de ruta, albaranes, facturas, Incoterms, medios de pagos, seguros, etc.).
  - b) Identificación y análisis del cliente seleccionado.
    - i) Identificación del producto y adecuación al medio de transporte y unidad de carga. Paletización, contenerización (si va en contenedor, tipo del mismo y disposición de la mercancía), carga, descarga, coste por Kg o Unidad de carga (detallar la formación del coste).
  - c) Negociación de la operación (incluir correspondencia comercial). Elaboración del presupuesto.
  - d) Selección de de la forma contractual más adecuada y redacción del contrato de prestación del servicio.
  - e) Análisis de 2 condiciones de entrega y selección de una de ellas (Incoterm).
- 9) Realización de una operación de transporte, aprovisionamiento o suministro (II).
  - a) Tramitación y gestión documental del transporte y seguro:
    - i) Elección y justificación del convenio regulador del contrato de transporte y los documentos de porte.
    - ii) Análisis de los riesgos del transporte y selección de póliza de seguro.
    - iii) Elaboración de documentación de transporte y seguro.
  - b) Tramitación y gestión documental de las formalidades aduaneras (si las hubiera):
    - i) Justificación de la codificación TARIC
    - ii) Origen de la mercancía. Documentación.
    - iii) Justificación del régimen aduanero.
    - iv) Elaboración de documentación comercial y aduanera.
    - v) Descripción cronológica de los procedimientos aduaneros.
  - c) Fijación del precio de la operación, teniendo en cuenta los costes. Rentabilidad de la operación.
  - d) Tramitación y gestión documental del pago/cobro de la operación.
- 10) Anexos.
  - Documentación confeccionada por el alumnado y referida a la operación realizada.