

Ciclo CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Módulo PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
---	---

ESQUEMA GENERAL.

Posibles modalidades:

- a.- Proyecto de una empresa que realice y/o gestione transporte de mercancías y realización de una operación de transporte de mercancías.
- b.- Proyecto de una empresa que realice y/o gestione transporte de viajeros y realización de una operación de transporte de viajeros.
- c.- Proyecto de una empresa almacenista y realización de una operación de aprovisionamiento y/o suministro de mercancías.

El alumnado deberá **adaptar este esquema general a las peculiaridades** de cada operación.

- 1) Portada. - Proyecto CFGS Transporte y Logística
 - a) Curso 2.02X/2X
 - b) Nombre del proyecto.
 - c) Nombre completo de las persona autoras, con declaración asumiendo la responsabilidad de la originalidad del documento presentado, indicando los epígrafes de autoría de cada una.
- 2) Índice del proyecto.
- 3) Introducción.
 - a) Definición del proyecto. Breve introducción al contenido del Proyecto, especificando la situación de partida de la empresa, los servicios que ofrece y la conveniencia de la empresa de acuerdo a las tendencias del sector.
 - b) Componentes de equipo y asignación de roles.
 - c) Planificación de la coordinación entre miembros y entrega del proyecto.

FASE I: EMPRESA

- 4) Descripción de la empresa.
 - a) Misión y visión.
 - b) Actividad de la empresa, ubicación y su papel en el sector de la logística y el transporte.
 - c) Cartera de servicios.
 - d) Mercado/s en el/los que opera.
 - e) Público objetivo.
 - f) Recursos humanos. Organigrama de la empresa. Relación funcional entre departamentos.
 - g) La cultura de la empresa: imagen corporativa.
- 5) Marketing y comercialización.
 - a) Análisis de situación. Análisis de la realidad local, de la oferta empresarial del sector en la zona y del contexto en el que se desarrolla la empresa proyectada. Análisis de la competencia.
 - b) Identificación de clientes y sus necesidades. Identificación de proveedores.
 - c) Definición de políticas de marketing a llevar a cabo. Política de productos y servicios. Política de precios: elementos constitutivos del precio de venta. Políticas de distribución: canales de distribución y red comercial. Políticas de comunicación y promoción: publicidad, merchandising, redes sociales, descuentos, etc.
 - d) Programación de calendario, presupuesto y control de las políticas de marketing a llevar a cabo.
 - e) Planificación de las ventas. Definición de los planes de ventas, objetivos y equipo de ventas. Organización de la cartera de clientes.

Ciclo CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Módulo PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
---	---

- f) Programación de la negociación con los clientes. Técnicas llevadas a cabo. Planificación del proceso negociador con cada cliente.
 - g) Definición de las relaciones con los clientes y usuarios, según parámetros de calidad establecidos
 - h) Resolución de las reclamaciones de clientes y usuarios, según normativa vigente y teniendo en cuenta las responsabilidades de las partes.
- 6) Plan económico-financiero:
- a) Establecimiento de la forma jurídica de la empresa (justificando su elección) y descripción de los trámites necesarios para su constitución.
 - b) Planificación de inversiones necesarias.
 - c) Plan de financiación. Establecimiento de las fuentes de financiación. Financiación a corto y largo plazo. Búsqueda de subvenciones oficiales y ayudas financieras a la actividad de la empresa.
 - d) Previsión de ingresos y gastos.
 - e) Gestión contable con balance inicial, diario, regularización, liquidación de impuestos, asiento de cierre, balance final. Redacción del modelo oficial de cuenta de pérdidas y ganancias para comprobar la viabilidad económica de la operación (rentabilidad). Debe incluirse un análisis de la situación patrimonial y financiera a través del estudio de los ratios.
- 7) El proceso de prestación del servicio
EMPRESA DE TRANSPORTE:
- a) Determinación y selección de la flota necesaria para la empresa.
 - b) Definición de planes de mantenimiento de la flota: revisiones, ITV, medidas para luchar contra contaminación, etc.
 - c) Determinación de los requisitos de la empresa y el personal: autorizaciones, número de trabajadores necesarios, permisos, certificados, formación requerida, cualificación inicial, formación continua, contratos laborales, etc.
 - d) Identificación y contratación de seguros necesarios: coberturas, pólizas, costes, procedimiento de gestión de siniestros, etc.
 - e) Gestión de la flota: establecimiento de un sistema informático de seguimiento de los vehículos.
 - f) Programación de rutas: elección de itinerarios, restricciones, uso de nuevas tecnologías, etc.
 - g) Previsión de necesidades de aprovisionamiento. Argumentar la logística de aprovisionamiento y de distribución explicitando la búsqueda y selección de proveedores.
 - h) Uso de aplicaciones informáticas para gestionar la cadena de suministro:
 - i) Uso de sistemas integrados de gestión (ERP) y de sistemas de identificación por radiofrecuencia (RFID).
 - ii) Uso de tecnología B2B: Sistemas e-business, para el procesamiento de órdenes en la entrega de productos/ servicios a lo largo de la cadena de suministro.
 - iii) Uso de sistemas de previsión de demanda: que permitan ofrecer la cantidad de productos/servicios que eviten roturas de stock.
 - iv) Uso de Sistemas de Gestión de Almacenes (SGA): diseño de almacenes y externalización selectiva de algunas funciones de almacenaje.
 - v) Uso de sistemas de identificación por radiofrecuencia (RFID): para mejorar la visibilidad en la cadena, control de inventario y reducción de tiempos de totalización de inventarios, trazabilidad de la mercancía, prácticas de justo a tiempo (Just In Time), seguridad antirrobo o para el seguimiento y localización de transportes.
 - vi) Uso de códigos de barra: paulatinamente reemplazado por sistemas RFID.
 - vii) Uso de sistemas de comunicación electrónica con proveedores para establecer relaciones colaborativas: compartir información para estimar la previsión de la demanda, coordinar emisión y entrega de pedidos, etc.
 - viii) Uso de tecnología Wíreless o manos libres para la gestión de almacenes: para preparación de pedidos, gestión de inventarios, cambios de pedidos, etc.
 - i) Prácticas de optimización de la gestión del transporte y la distribución para mejorar la competitividad (bajar costes y mejorar el servicio):
 - i) Uso de Crossdocking.
 - ii) Uso de transporte multimodal.

Ciclo CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Módulo PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
---	---

- iii) Uso de Grupaje.
- iv) Externalización del servicio transporte.
- v) Logística inversa: gestión de productos, gestión de envases y embalajes.
- j) Gestión de la calidad: Normativa, procedimientos, ámbitos.

EMPRESA ALMACENISTA:

- a) Determinación del régimen / regímenes de almacenamiento y tipos de sistemas de almacenaje establecidos en la empresa.
- b) Determinación de los requisitos de la empresa y el personal: autorizaciones, número de trabajadores necesarios, permisos, certificados, formación requerida, cualificación inicial, formación continua, contratos laborales, etc.
- c) Establecimiento del proceso logístico del almacenaje: flujos, administración, recepción, expedición, almacenaje, movimientos, picking, cross docking, seguimiento de la mercancía, sistemas de seguridad, etc.
- d) Diseño de la planta del almacén con optimización del espacio.
- e) Determinación y selección de las unidades de carga y medios de manipulación necesarios para la empresa.
- f) Gestión de stocks.
- k) Previsión de necesidades de aprovisionamiento. Argumentar la logística de aprovisionamiento y de distribución explicitando la búsqueda y selección de proveedores.
- h) Determinación de los costes: del espacio, instalaciones, manipulación, etc. Estructura de costes: Costes fijos y variables, Costes directos e indirectos Establecimiento del coste por hora y por servicio. Fijación de precios y rentabilidad.
- l) Uso de aplicaciones informáticas para gestionar la cadena de suministro:
 - i) Uso de sistemas integrados de gestión (ERP) y de sistemas de identificación por radiofrecuencia (RFID).
 - ii) Uso de tecnología B2B: Sistemas e-business, para el procesamiento de órdenes en la entrega de productos/ servicios a lo largo de la cadena de suministro.
 - iii) Uso de sistemas de previsión de demanda: que permitan ofrecer la cantidad de productos/servicios que eviten roturas de stock.
 - iv) Uso de Sistemas de Gestión de Almacenes (SGA): diseño de almacenes y externalización selectiva de algunas funciones de almacenaje.
 - v) Uso de sistemas de identificación por radiofrecuencia (RFID): para mejorar la visibilidad en la cadena, control de inventario y reducción de tiempos de totalización de inventarios, trazabilidad de la mercancía, prácticas de justo a tiempo (Just In Time), seguridad antirrobo o para el seguimiento y localización de transportes.
 - vi) Uso de códigos de barra: paulatinamente reemplazado por sistemas RFID.
 - vii) Uso de sistemas de comunicación electrónica con proveedores para establecer relaciones colaborativas: compartir información para estimar la previsión de la demanda, coordinar emisión y entrega de pedidos, etc.
 - viii) Uso de tecnología Wíreless o manos libres para la gestión de almacenes: para preparación de pedidos, gestión de inventarios, cambios de pedidos, etc.
- m) Prácticas de optimización de la gestión del transporte y la distribución para mejorar la competitividad (bajar costes y mejorar el servicio):
 - i) Uso de Crossdocking.
 - ii) Uso de transporte multimodal.
 - iii) Uso de Grupaje.
 - iv) Externalización del servicio transporte.
 - v) Logística inversa: gestión de productos, gestión de envases y embalajes.
- n) Gestión de la calidad: Normativa, procedimientos, ámbitos.

Ciclo CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Módulo PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
---	---

FASE II: OPERACIÓN DE TRANSPORTE, APROVISIONAMIENTO o SUMINISTRO

- 8) Realización de una operación de transporte, aprovisionamiento o suministro (I)
 - a) Descripción de la operación, secuenciando las distintas operaciones y documentos congruentemente en fecha y forma (órdenes de carga, hojas de ruta, albaranes, facturas, Incoterms, medios de pagos, seguros, etc.).
 - b) Identificación y análisis del cliente seleccionado.
 - i) Identificación del producto y adecuación al medio de transporte y unidad de carga. Paletización, contenerización (si va en contenedor, tipo del mismo y disposición de la mercancía), carga, descarga, coste por Kg o Unidad de carga (detallar la formación del coste).
 - c) Negociación de la operación (incluir correspondencia comercial). Elaboración del presupuesto.
 - d) Selección de de la forma contractual más adecuada y redacción del contrato de prestación del servicio.
 - e) Análisis de 2 condiciones de entrega y selección de una de ellas (Incoterm).

- 9) Realización de una operación de transporte, aprovisionamiento o suministro (II).
 - a) Tramitación y gestión documental del transporte y seguro:
 - i) Elección y justificación del convenio regulador del contrato de transporte y los documentos de porte.
 - ii) Análisis de los riesgos del transporte y selección de póliza de seguro.
 - iii) Elaboración de documentación de transporte y seguro.

 - b) Tramitación y gestión documental de las formalidades aduaneras (si las hubiera):
 - i) Justificación de la codificación TARIC
 - ii) Origen de la mercancía. Documentación.
 - iii) Justificación del régimen aduanero.
 - iv) Elaboración de documentación comercial y aduanera.
 - v) Descripción cronológica de los procedimientos aduaneros.

 - c) Fijación del precio de la operación, teniendo en cuenta los costes. Rentabilidad de la operación.

 - d) Tramitación y gestión documental del pago/cobro de la operación.

- 10) Anexos.

Documentación confeccionada por el alumnado y referida a la operación realizada.

Ciclo CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Módulo PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
---	--

EVALUACIÓN DE PROYECTOS CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

CURSO	GRUPO	TÍTULO DEL PROYECTO	
	2ºT.L.		
ALUMNO/A:		FECHA	
ESCALA DE VALORACIÓN: 5 Completamente de acuerdo. 4 De acuerdo. 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2 En desacuerdo. 1 Completamente en desacuerdo. 0. No realizado. En cada epígrafe se calculará la media aritmética de los distintos apartados.			
1. INTRODUCCIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA			
Apto	Denominación del ítem a valorar	Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación asociados	Calif.
1.1	Introducción al contenido del Proyecto correcta según las instrucciones facilitadas.	RA1: i, g	
1.2	Los roles del equipo están correctamente definidos.	RA4: e, b	
1.3	Describe correctamente la empresa según el esquema facilitado.	RA1: b	
1.4	La forma jurídica de la empresa y el organigrama son adecuados.	RA1: g	
1.5	Se argumenta coherentemente la información desarrollada.	RA1: i, g	
MEDIA PARTE 1			
2. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN			
Apto	Denominación del ítem a valorar	Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación asociados	Calif.
2.1	Se realiza un análisis de la situación conveniente según la actividad de la empresa.	RA1: a, c, d	
2.2	Se identifica convenientemente a los clientes, proveedores así como sus necesidades.	RA4: f	
2.3	Se desarrolla con corrección las políticas de marketing, definiendo las acciones planificadas y estableciendo la programación, presupuesto y control de las mismas.	RA1: h	
2.4	Se realiza una correcta planificación de ventas en concordancia con los objetivos y el equipo de ventas.	RA3: e, f, g	
2.5	Se programa convenientemente las relaciones con los clientes y usuarios en las negociaciones y reclamaciones pertinentes.	RA4: c	
Observaciones			

Ciclo CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Módulo PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
---	--

MEDIA PARTE 2			
3. PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO			
Apto	Denominación del ítem a valorar	Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación asociados	Calif.
3.1	Se ha argumentado el plan económico-financiero según las Instrucciones.	RA2: a, b	
3.2	La previsión de ventas permite establecer la viabilidad del proyecto.	RA2: d	
3.3	Se calcula y desglosa adecuadamente el coste financiero de la operación.	RA2: f	
3.4	El plan económico financiero y la gestión contable son correctos, según las instrucciones facilitadas.	RA2: g, h	
Observaciones			
MEDIA PARTE 3			
4. PROCESO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO			
Apto	Denominación del ítem a valorar	Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación asociados	Calif.
4.1	Se determinan con exactitud los medios materiales y humanos necesarios.	RA2: e	
4.2	Se fundamenta correctamente los requisitos de funcionamiento de la empresa	RA3: b, c	
4.3	Se ha diseñado correctamente el modelo de funcionamiento de la empresa: gestión de flotas, gestión de stocks, diseño de almacén, etc.	RA2: c	
4.4	Se han calculado correctamente los costes del servicio	RA2: f	
4.5	La fijación de precios y rentabilidad son correctas.	RA1: d, g	
Observaciones			
MEDIA PARTE 4			
5. REALIZACIÓN DE UNA OPERACIÓN DE TRANSPORTE, APROVISIONAMIENTO o SUMINISTRO (I).			
Apto	Denominación del ítem a valorar	Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación asociados	Calif.
5.1	Correcta descripción de la operación con secuenciación de las operaciones y documentos.	RA3: a	
5.2	Se identifica y analiza correctamente al cliente.	RA4: f	
5.3	Se identifica con corrección el producto, realizando los cálculos correctos para su adecuación al medio de transporte y/o almacén.	RA2: e	
5.4	Se confecciona correctamente el presupuesto, incluyendo en el mismo los datos necesarios.	RA3: b, f, g	
5.5	Se planifica correctamente el proceso negociador, incluyendo correspondencia,	RA3: c, d	

Ciclo CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Módulo PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
---	--

	modalidad de contratación más oportuna y eligiendo Incoterm más conveniente.		
MEDIA PARTE 5			
6. REALIZACIÓN DE UNA OPERACIÓN DE TRANSPORTE, APROVISIONAMIENTO o SUMINISTRO (II) y ANEXOS			
Apto	Denominación del ítem a valorar	Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación asociados	Calif.
6.1	La elección del contrato y los documentos de transporte es correcta y concuerda con la operación desarrollada, incluyéndose toda la necesaria.	RA2: h	
6.2	Se analiza correctamente los riesgos de la operación y se cubre con el seguro apropiado.	RA3: f	
6.3	La elaboración de la documentación es correcta	RA3: h	
6.4	El cálculo de los costes y la fijación del precio de la operación son correctas.	RA3: g	
6.5	Se justifica adecuadamente la utilización del medio de pago/cobro elegido	RA3: c, g, h	
MEDIA PARTE 6			
7. LOGÍSTICA Y TRANSPORTE			
Apto	Denominación del ítem a valorar	Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación asociados	Calif.
5.1	Se ha argumentado la logística de la operación y transporte según las Instrucciones.	RA3: a	
5.2	Se cumplimentan correctamente los datos de costes, paletas, contenedores...	RA3: b	
	Observaciones		
MEDIA PARTE 7			
8. ASPECTOS FORMALES			
8.1	Portada con Declaración de autoría.		
8.2	Uniformidad del tipo de letra, interlineado, justificación y numeración de páginas.		
8.3	Indica el origen de las fuentes utilizadas mediante notas a pie de página.		
8.4	Señala con cursiva según lo previsto para el derecho de cita.		
8.5	El índice está correctamente elaborado siguiendo la estructura de epígrafes.		
8.6	Se han respetado los plazos de entrega establecidos.		
8.7	Los Anexos corresponden al contenido del Proyecto.		
8.8	La documentación presentada tiene es original y tiene una calidad óptima.		

Ciclo CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Módulo PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
---	--

MEDIA PARTE 8	
FINAL	

Para obtener la calificación de aprobado es necesario obtener una puntuación mínima de 3 en cada uno de los apartados de nivel 1.